

科目番号：C-505

| 科 目 名       |                                                                                                                                                                                             |                      | 時間数(90分) |         |                   |     |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|---------|-------------------|-----|
| 企業研究        |                                                                                                                                                                                             |                      | 講 義      | 演 習     | 実 習               | 合 計 |
|             |                                                                                                                                                                                             |                      |          | 15      |                   | 15  |
| 科 目 概 要     | 本科目は、IT 業界を中心とした企業の特徴や業務内容、求められる人物像などを主体的に調査・考察し、就職に対する意識の醸成を図ることを目的とする。急速に早期化する就職活動に対応するため、自己理解と業界理解を深める機会を提供する。授業では、企業調査やグループワーク、発表活動などを通じて、主体的に学ぶ姿勢と情報収集・分析・発信のスキルを養う。                   |                      |          |         |                   |     |
| 学 習 到 達 目 標 | ・ IT 業界の構造や代表的な企業の特徴について説明できる。<br>・ 自分の興味・関心に基づいた企業を主体的に調査・分析できる。<br>・ 就職活動における企業選びの視点を理解し、自己の志向と結び付けて考察できる。<br>・ グループで協働しながら企業研究を行い、プレゼンテーションできる。<br>・ 採用情報や企業ホームページなどから必要な情報を正しく収集・整理できる。 |                      |          |         |                   |     |
| 講 義 計 画     | 回                                                                                                                                                                                           | 内 容                  |          | 回       | 内 容               |     |
|             | 1                                                                                                                                                                                           | オリエンテーション<br>企業研究の意義 |          | 9       | 中間発表<br>フィードバック   |     |
|             | 2                                                                                                                                                                                           | 業界研究①（IT 業界の全体像）     |          | 10      | プレゼン資料の作成         |     |
|             | 3                                                                                                                                                                                           | 業界研究②（トレンドと変化）       |          | 11      | プレゼン準備・練習         |     |
|             | 4                                                                                                                                                                                           | 自己理解①（価値観・興味）        |          | 12      | 最終発表①             |     |
|             | 5                                                                                                                                                                                           | 企業の調べ方・比較の視点         |          | 13      | 最終発表②             |     |
|             | 6                                                                                                                                                                                           | グループ分けとテーマ決定         |          | 14      | 自己理解②（働き方・価値観の再考） |     |
|             | 7                                                                                                                                                                                           | 企業研究①（調査活動）          |          | 15      | まとめ・振り返り          |     |
|             | 8                                                                                                                                                                                           | 企業研究②（整理と分析）         |          |         |                   |     |
| 使 用 教 材     | 書 籍 名                                                                                                                                                                                       |                      |          | 出 版 社   |                   |     |
|             | 主教材                                                                                                                                                                                         | なし                   |          |         |                   |     |
|             |                                                                                                                                                                                             |                      |          |         |                   |     |
|             |                                                                                                                                                                                             |                      |          |         |                   |     |
|             |                                                                                                                                                                                             |                      |          |         |                   |     |
| 実 習 環 境     | 調べ学習の際には PC 実習室が望ましい                                                                                                                                                                        |                      |          |         |                   |     |
| 目 標 資 格     | 資 格 名                                                                                                                                                                                       |                      |          | 実 施 団 体 |                   |     |
|             |                                                                                                                                                                                             |                      |          |         |                   |     |
|             |                                                                                                                                                                                             |                      |          |         |                   |     |
|             |                                                                                                                                                                                             |                      |          |         |                   |     |
|             |                                                                                                                                                                                             |                      |          |         |                   |     |
| 成 績 評 価 方 法 | ・ 成績評価は行わない                                                                                                                                                                                 |                      |          |         |                   |     |