

科目番号：R-312

科目名		時間数(90分)			
マーケティング論		講義	演習	実習	合計
		15			15
科目概要	消費者の求める商品をいかに開発し、価格を決め、どのような手段で流通させていくかといった知識を理論的に学習する。				
学習到達目標	マーケットのニーズに応えるための知識、ならびに、スキルやノウハウを修得することを講義の目的とする。				
講義計画	回	内容		回	内容
	1	マーケティングへの招待		16	
	2	マーケティングのコンセプト		17	
	3	顧客価値と顧客満足		18	
	4	マーケティングプロセス		19	
	5	サービスマーケティング		20	
	6	マーケティング機会の分析		21	
	7	セグメンテーション		22	
	8	ターゲティング		23	
	9	ポジショニング		24	
	10	マーケティングミックスの策定		25	
	11	プロダクト		26	
	12	プライス		27	
	13	プレイス		28	
	14	プロモーション		29	
	15	マーケティング戦略		30	
使用教材	書籍名		出版社		
	主教材	ここから始める経営学	千倉書房		
	副教材				
実習環境					
目標資格	資格名		実施団体		
成績評価方法	・科目試験(100%)		<評価基準> 100~90点：秀 89~80点：優 79~70点：良 69~60点：可 59点以下：不可		